



1

Wie ben ik?

Formaat

26 jaar
Ikorganiseer.be
Plezier activist

Inspiratie

Versterken

Samenwerking

Beleidsmatig

Informatie

 A presentation slide with a teal background. It features a man in a patterned sweater. To his right is a diagram of four overlapping circles: 'Inspiratie' (top), 'Versterken' (left), 'Samenwerking' (bottom), and 'Beleidsmatig' (right), all surrounding a central circle labeled 'Informatie'.

2

Wat is er aan de hand?

3

What's happening?

Financiële druk

- Jongeren zijn voorzigtiger met uitgaven
- Minder Alcohol
- Hogere productie kosten
- Hogere ticketprijzen

 A presentation slide with a teal and pink background. It lists financial pressures on the left and features an illustration of a drink with coins on top on the right.

4

What's happening?

Selectiever uitgaan?

- M...
- Proble...
- Ho...
- Kate...

5

What's happening?

Covid - 19

- Spreken thuis af
- Voorbeeld generatie kwijt
- Gezondheid is belangrijker
- Online wereld groter

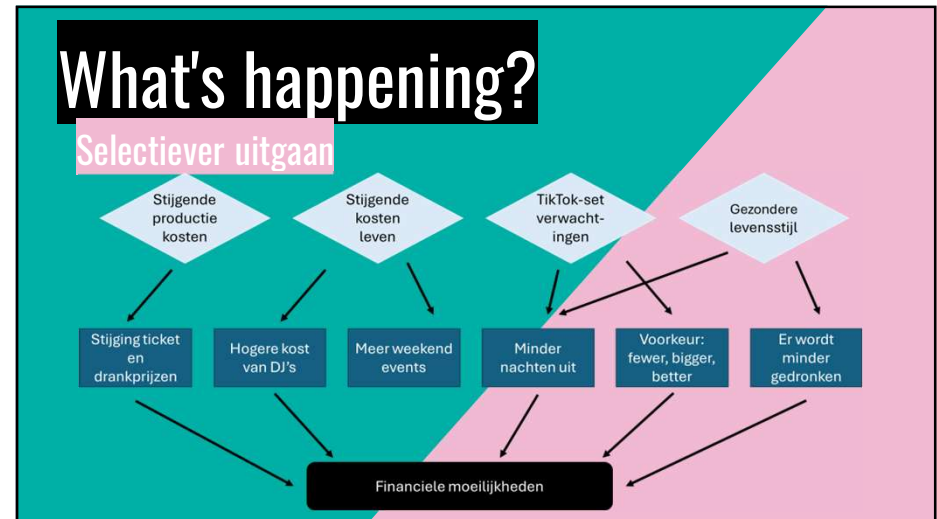
6

What's happening?

Veranderd ticketing gedrag

- Beslissen veel later
 - Ticketswap
- No shows
- Online ticketing is niet alles

7



8



9



10

Wat werkt

De Start

- Waarom organiseer je een fuif?
- Verandering is gebeurd, nieuwe start
- Begin kleiner en bouw een naam uit!

11

Wat werkt er wel

Identiteit

- Welke identiteit wil je als fuif?
- Waar sta je voor?
- Meer dan een feestje?

12

Wat werkt er wel

Identiteit: uitwerking

- Ga voor 1 unieke feature, iets dat ze onthouden.
 - !beleving!
- Voorbeelden
 - Rand activiteit
 - Zotte inkleiding
 - Extra act?
 - Locatie

"Maar dat kost toch veel geld?"

13

Wat werkt er wel

Identiteit: uitwerking

- Maak het samen! Met de leden, wees creatief!
- Technische kennis? Scouts, chiro, klij... Nationaal
- Vele handen maken licht werk
- Materiaal? – vraag rond!
- Kennis? – ikorganiseer, ondersteuning nationaal of gemeente

14

Wat werkt er wel

Out door chill space



15

Wat werkt er wel

Ticketing

- Later beslissing is een feit!
- Steunkaarten voor de ouders
- Groepstickts met korting
- Schakel leden in
- Tijdsloten
 - 20:00 – 22:00 = 5 euro
 - 22:00 – 0:00 = 8 euro
 - Na 0:00 = 10 euro
- -18 j = 5 euro & +18j = 7 euro



16

Wat werkt er wel

Pré drinken

- Deuren sluiten om 0:00
- Sombercoin!
- Organiseer je eigen prédrink!

17

Wat werkt er wel

Extra inkomsten

- Vestiare
- Eten(skraampje)
- Randactiviteit
- Verzoeknummer
- Merche/stickers/gadget van fuif
- Sponsering



18

Wat werkt er wel

Social media

- [The Creative Center](#)
- *#stillalive*
- Veel posten > High-end productie
- 70/20/10 regel
- Meerdere kanalen
- Laat dj's video maken

19

Wat helpt?

!PROMO! - !PROMO!



waar zijn die guys mee bezig 🤔

20

Wat werkt wel nog

Concepten



21

Wat werkt wel nog

Concepten



22

Wat helpt?

!PROMO! - !PROMO! - !PROMO!

- Offline = online
- Schakel je leden in!
- Acties!



23

Wat werkt wel nog

Concepten



24

Wat willen jullie?

25

Aandachtspunten

Veiligheid op evenementen: Middelen

- Getrained barpersoneel
- Sensibilisering
- Initiatieven voor veilig vervoer
- Gratis water



26

Aandachtspunten

Veiligheid op evenementen: Emotionele

ASK FOR
ANGELA



NEE IS NEE,
ENKEL
JA IS OKÉ

Samen tegen ongepast gedrag

27

Aandachtspunten

Alcohol vrije alternatieven



28

Wie helpt jou?

Ikorganiseer.be

Ikorganiseer.be zorgt ervoor dat jij alle nodige informatie hebt om een muziekevenement te organiseren!

IK
ORGANISEER.
.BE

29

Wie helpt jou

Stad of gemeente

Ondersteuning

- Evenementenloket
- Materiaal ontleendienst
- Goedkope locatie
- Micro-subsidie (€250 – €2.000)



30

Oplossingen!

31

Brainstormen!

Let the party grow

Maak een duo

1. Welke fuif organiseren jullie? Beschrijf die, wat typeert die, waar, wanneer, hoe groot,...
2. Ervaren jullie dit probleem? Wat is er moeilijk, zaag erop los!
3. Wat heb jullie al geprobeerd (én werkt mogelijks) om dit op te lossen?
4. Bedenk samen 2 nieuwe experimenten die weinig risico inhouden maar een impact kunnen hebben!

32

Brainstormen!

Let the party grow

Veel volk – kosten besparen & Beleving – extra inkomen.

1. Welke fuif organiseer(den) jullie? Beschrijf die, wat typeert die, waar, wanneer, hoe groot,...
2. Ervaart het andere duo elkaars probleem? Wat is er moeilijk, zaag erop los!
3. Wat heb jullie al geprobeerd (én werkt mogelijks) om dit op te lossen?
4. Bedenk per duo 2 nieuwe (nieuwe!) experimenten voor het andere duo dat mogelijks een impact kunnen hebben!

33

Brainstormen!

Let the party grow

Veel volk – extra inkomen & beleving – kostenbesparen

1. Welke fuif organiseer(den) jullie? Beschrijf die, wat typeert die, waar, wanneer, hoe groot,...
2. Ervaart het andere duo elkaars probleem? Wat is er moeilijk, zaag erop los!
3. Wat heb jullie al geprobeerd (én werkt mogelijks) om dit op te lossen?
4. Bedenk per duo 2 nieuwe (nieuwe!) experimenten voor het andere duo dat mogelijks een impact kunnen hebben!

34

Brainstormen!

Let the party grow

Veel volk – beleving & kosten besparen – extra inkomen

1. Welke fuif organiseer(den) jullie? Beschrijf die, wat typeert die, waar, wanneer, hoe groot,...
2. Ervaart het andere duo elkaars probleem? Wat is er moeilijk, zaag erop los!
3. Wat heb jullie al geprobeerd (én werkt mogelijks) om dit op te lossen?
4. Bedenk per duo 2 nieuwe (nieuwe!) experimenten voor het andere duo dat mogelijks een impact kunnen hebben!

35

Afsluiter

36